



2018 (사)한국마케팅관리학회 춘계학술대회

초 청 장

일 시 : 2018. 4. 21.(토) 12:00~19:30

장 소 : 신 라 대 학 교 상경관 623호

(부산광역시 사상구 백양대로 700번길 140)

행 사 일 정

2018 (사)한국마케팅관리학회 춘계학술대회

2018년 4월 21일(토)

행사 일정

시 간	행 사 내 용
12:00 ~ 13:00	등록 및 이사회
13:00 ~ 14:50	제1부 Session
15:00 ~ 15:50	총 회
16:00 ~ 17:50	제2부 Session
18:00 ~ 18:30	만 찬

I. 총 회 : 신라대학교 상경관 623호

사회 : 김 경 민 (신라대)

(1) 개최인사 : (사)한국마케팅관리학회 회장

조 윤 식 (3 : 00 ~ 3 : 05)

(2) (사)한국마케팅관리학회 총회 : 차차기회장 및 감사선임의 건

(3 : 40 ~ 3 : 50)

Doctoral Proposal Competition

◆ 신라대학교 상경관 520호 / 13:00 ~ 14:50

심사위원장 - 김 종 배 (성신여대)

발 표 자	논 문 제 목	심 사 자
장태용 (동아대학교)	병원 이용고객의 체험요소가 관계의 질 및 관계결속과 우호적 구전에 미치는 영향	김종배 (성신여대) 김상조 (동의대) 박주식 (울산대)
장순지 (창원대학교)	공유경제플랫폼에서 고객가치 공동창출행동이 구매의도에 미치는 영향	
왕흠 (신라대학교)	부산의 MICE도시 마케팅활동, 도시매력성 및 도시이미지가 관광만족도 및 재방문의도에 미치는 영향	

II. 제1부 세션 학술발표

Session A : 4차산업혁명 - 일반

◆ 신라대학교 상경관 618호 / 13:00 ~ 14:50

좌 장 - 박 철 (고려대)

발 표 자	논 문 제 목	토 론 자
장해, 박주식(울산대)	SNS상의 온라인 구전 정보특성이 2차 구전의도에 미치는 영향	전주연 (안양대)
서창욱, 박영근, 박재진(창원대)	m-CRM 만족에 영향을 미치는 선행변수와 결과변수	이은미 (창신대)
王妍妍(上海建桥学院)	中国在第四次工业革命时代中的现状及课题	김귀곤 (금오공대)

Session B : 4차산업혁명 - Online & Smartphone

◆ 신라대학교 상경관 619호 / 13:00 ~ 14:50

좌 장 - 박영근 (창원대)

발 표 자	논 문 제 목	토 론 자
이유석(서울대), 차경천 (동아대), 김상훈(서울대)	Impact of Online Information on the Diffusion of Movies: Difference between the US and Korean Markets	윤성욱 (동아대)
Rian, 서주환(동아대)	Consumer Purchase Behavior of Smartphone in Java Island, Indonesia	강미영 (부경대)
Dita, 서주환(동아대)	Impact of store image on purchase Intention in online store in Indonesia	박재진 (창원대)

Session C : 브랜드 마케팅

◆ 신라대학교 상경관 620호 / 13:00 ~ 14:50

좌 장 - 박종희 (울산대)

발 표 자	논 문 제 목	토 론 자
Ross, 신종국(부산대)	Cross-Cultural Analysis of Consumer Narcissism Assisting in the Formation of Self-Image Congruency and Brand Loyalty	김경민 (신라대)
이지은, 안윤정(중앙대)	의인화된 브랜드 역할이 소비자 반응에 미치는 영향	김유경 (신라대)
Nguyen Thi Nhung, 김귀곤(금오공대)	주문자 상표의 유형에 따른 소비자 태도	김민희 (동아대)

Ⅲ. 제2부 세션 학술발표

Session D : 서비스 마케팅

◆ 신라대학교 상경관 619호 / 16:00 ~ 17:30

좌 장 - 김도일 (울산대)

발 표 자	논 문 제 목	토 론 자
김종배(성신여대)	마케팅에서의 비윤리적 활동 사례의 유형 및 대안	이지은 (중앙대)
강미영, 배상욱(부경대)	감정노동전략이 감정부조화와 직무스트레스를 매개로 반생산적 과업행동에 미치는 영향에 관한 연구	차경천 (동아대)
김민희, 윤성욱(동아대)	상업적 우정이 미치는 영향은 무엇인가?	안윤정 (중앙대)

Session E : 마케팅 일반

◆ 신라대학교 상경관 620호 / 16:00 ~ 17:30

좌 장 - 신종국 (부산대)

발 표 자	논 문 제 목	토 론 자
이은미(창신대), 전주연(안양대)	심미적 자극의 감각 포만 측정을 위한 척도개발 연구	서창욱 (창신대)
박성일(부산경제진흥원), 윤성욱(동아대)	산업재 BtoB 거래관계에서 근접성의 역할에 관한 연구	이유석 (서울대)

Session F : 관광 마케팅

◆ 신라대학교 상경관 520호 / 16:00 ~ 17:30

좌 장 - 왕연연 (상해건교학원)

발 표 자	논 문 제 목	토 론 자
이학무(신라대)	의료관광객의 선택동기와 관광목적지 이미지가 만족도와 재방문의도에 미치는 영향	하유림 (신라대)
정단단(신라대)	축제 SIP 6차원이 축제행사 참가의도에 미치는 영향에 관한 연구	평뢰 (신라대)
하유림(신라대)	재한 중국 유학생의 식생활 라이프스타일과 한식구원천이 만족도와 한식구매의도에 미치는 영향에 관한 연구	이학무 (신라대)
평뢰(신라대)	관광지 선택속성과 관광동기가 만족도 및 재방문의도에 미치는 영향	정단단 (신라대)

IV. 기타 안내

찾아오시는 길

주 소 : (우) 46958 부산광역시 사상구 백양대로700번길 140(괘법동)

학회장소 : 신라대학교 상경관 (아래 캠퍼스맵 참조)

참 고 : 신라대학교는 주차료를 받지 않습니다.

개인차량을 이용하시는 분들은 정문을 바로 통과하시어 상경관 주변에 주차하시면 됩니다.

신라대학교 캠퍼스 맵

